

ÖVERGRIPANDE MÅL FÖR HÅLLBARHETSARBETET 2025

Vårt hållbarhetsarbete tar avstamp i de globala målen och omfattar alla de tre dimensionerna ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

Hållbarhetsaspekten finns med i alla våra beslut, såväl strategiska som operativa och involverar personal, gäster, samarbetspartners och leverantörer. Grunden till detta läggs genom utbildning och tät dialog med vår personal som lever detta vidare i det dagliga och nästa led.

Vi certifierar oss genom oberoende part för att säkerställa att vår lägsta nivå är relevant och underbyggd. Genom certifieringarnas grundläggande krav följs mål och utveckling upp. Vi är certifierade via Swanen, KRAV, Svenska Möten, IACC och SafeHotels.

Vi är aktiva i att prova nya hållbara alternativ eller utveckling av de alternativ vi redan har för att stärka hållbarhetsarbetet ytterligare.

Vi är aktiva i att bidra i hållbarhetsfrågor utanför den egna verksamheten t.ex genom marknadsföring av vårt hållbarhetsarbete för att inspirera andra. Det gör vi digitalt, genom nätverk och föreläsningar.

FOKUSOMRÅDEN OCH MÅL 2025

Ekonomisk hållbarhet

Genom att mäta det kaffe som bryggs och inte dricks upp, kan vi göra en analys och hitta åtgärder för att minska kaffesvinnet.

Genom att inte städa alla hotellrum varje dag när gäster bor flera nätter kan vi hålla nere prisökningen till kund och gäst, ska göras veckovis. Mäts och redovisas månadsvis.

Byte belysningar till LED-armaturer för att minska elförbrukningen och fasa ut miljöbelastande lysrör och kompaktlysör.



Social hållbarhet

Vi ska stärka relationen med skolor i vårt närområde

Vi arbetar aktivt för att bidra till att lärlingsutbildning till kock blir verklighet med mer regional förankring

Vi är aktiva inom Visita och Destinationsrådet i Roslagen för att stärka branschen och regionen

Fler varor i shopen med miljömässigt eller socialt hållbarhetsfokus.

Miljömässig hållbarhet

Genom att mäta det kaffe som bryggs och inte dricks upp, kan vi göra en analys och hitta åtgärder för att minska kaffesvinnet.

Sopsortering, gör det lättare för gästen att göra rätt genom bättre kärl och information i allmänna ytor.

20% av alla råvaror skall vara ekologiska, varav 10% ska vara kravmärkta

Byte belysningar till LED-armaturer för att minska elförbrukningen och fasa ut miljöbelastande lysrör och kompaktlysrör.

Fler varor i shopen med miljömässigt eller socialt hållbarhetsfokus.